

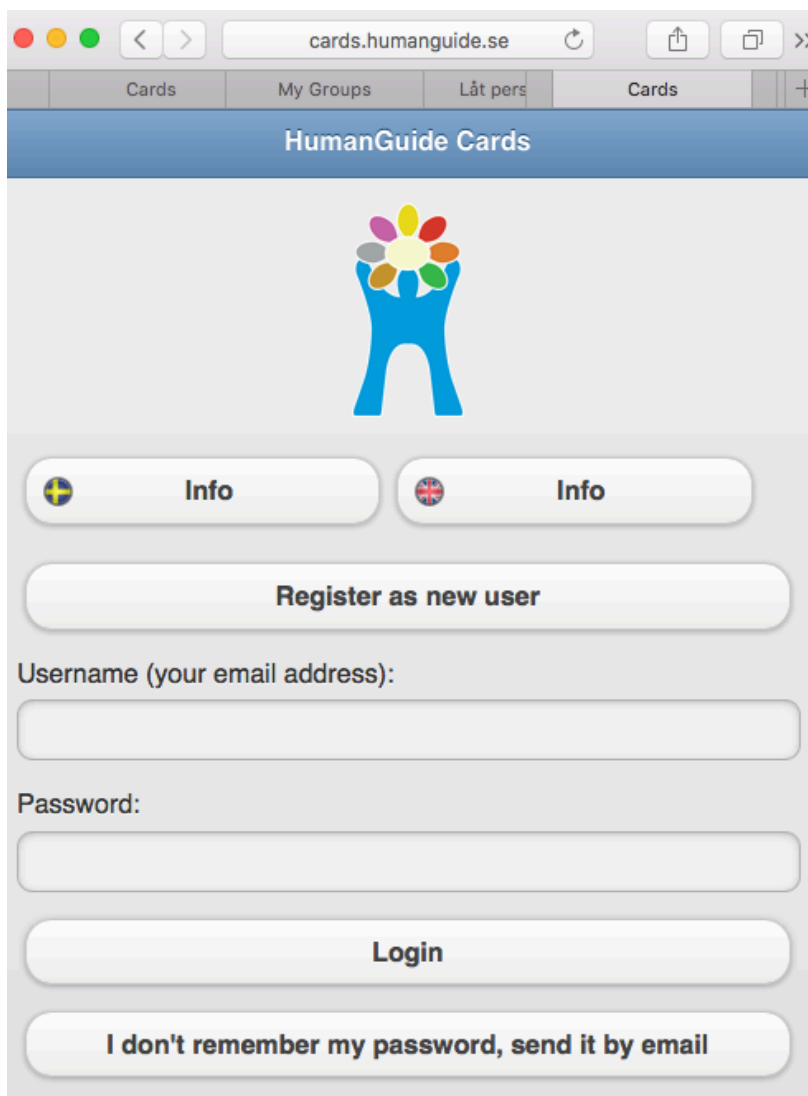
Hej,

här får du reda på hur du får tillgång till den profil (test), som du har gjort hos oss. Först får du registrera dig i vår webbapp. Det kan du göra med en smartfon, datorplatta och *även en vanlig dator*.

INSTRUKTION FÖR REGISTRERING I VÅR WEBBAPP

Gå till adressen cards.humanguide.se, som är en sk webbapp, så den behöver inte laddas ner. Appen är en del av **HumanGuide Cards**, som även innehåller en kortlek (testet i kortleksformat). Mera information i appen.

1-Du startar registreringen genom att klicka på knappen **Register as new user**. OBS! Appen är gratis att använda.



The screenshot shows a mobile browser interface for the HumanGuide Cards app. At the top, the browser address bar displays 'cards.humanguide.se'. Below the browser controls, there are tabs for 'Cards', 'My Groups', 'Låt pers', and 'Cards'. The main content area features the HumanGuide Cards logo, which consists of a blue stylized figure holding a colorful flower-like shape. Below the logo are two 'Info' buttons, one with a Swedish flag and one with an English flag. A prominent 'Register as new user' button is centered below these. Underneath is a form with a 'Username (your email address):' label and an empty input field. Below that is a 'Password:' label and another empty input field. At the bottom of the form are two buttons: 'Login' and 'I don't remember my password, send it by email'.

2-På nästa sida registrerar du din mejladress och väljer ett lösenord samt väljer även **svenska** eller **engelska** som språk. Klicka på **Register**.

OBS! För att kunna se din PersonProfil måste du här använda samma mejladress, som när du gjorde testet!

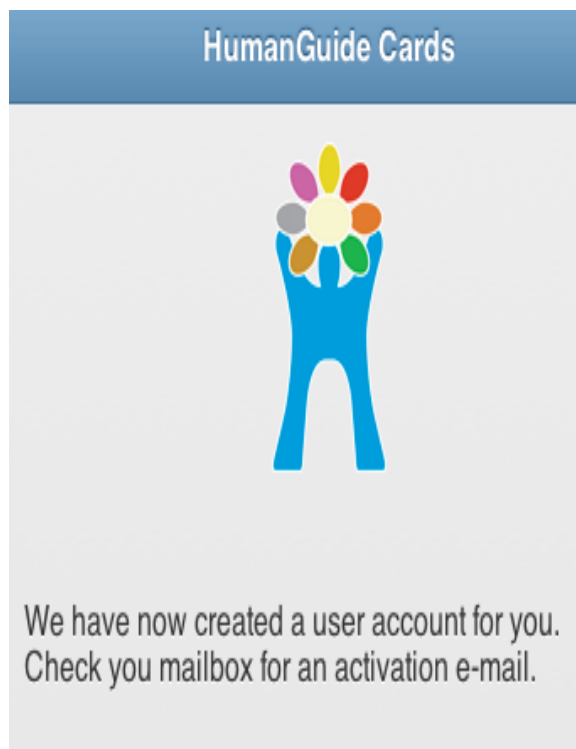
OBS! Vissa menyer och knappar är bara på engelska. För att förenkla.



The screenshot shows the registration interface for HumanGuide Cards. At the top, there is a blue header with the text "HumanGuide Cards". Below the header is a logo consisting of a blue stylized human figure with its arms raised, holding a circle of colorful dots. The form contains the following elements:

- Text: "Register as new user:"
- Text: "Your email address:" followed by a text input field.
- Text: "Choose a password:" followed by a text input field.
- Text: "Choose a language:" followed by a dropdown menu showing "Svenska" with a downward arrow.
- A "Register" button at the bottom.

3-Du får då en kvittens på din registrering.

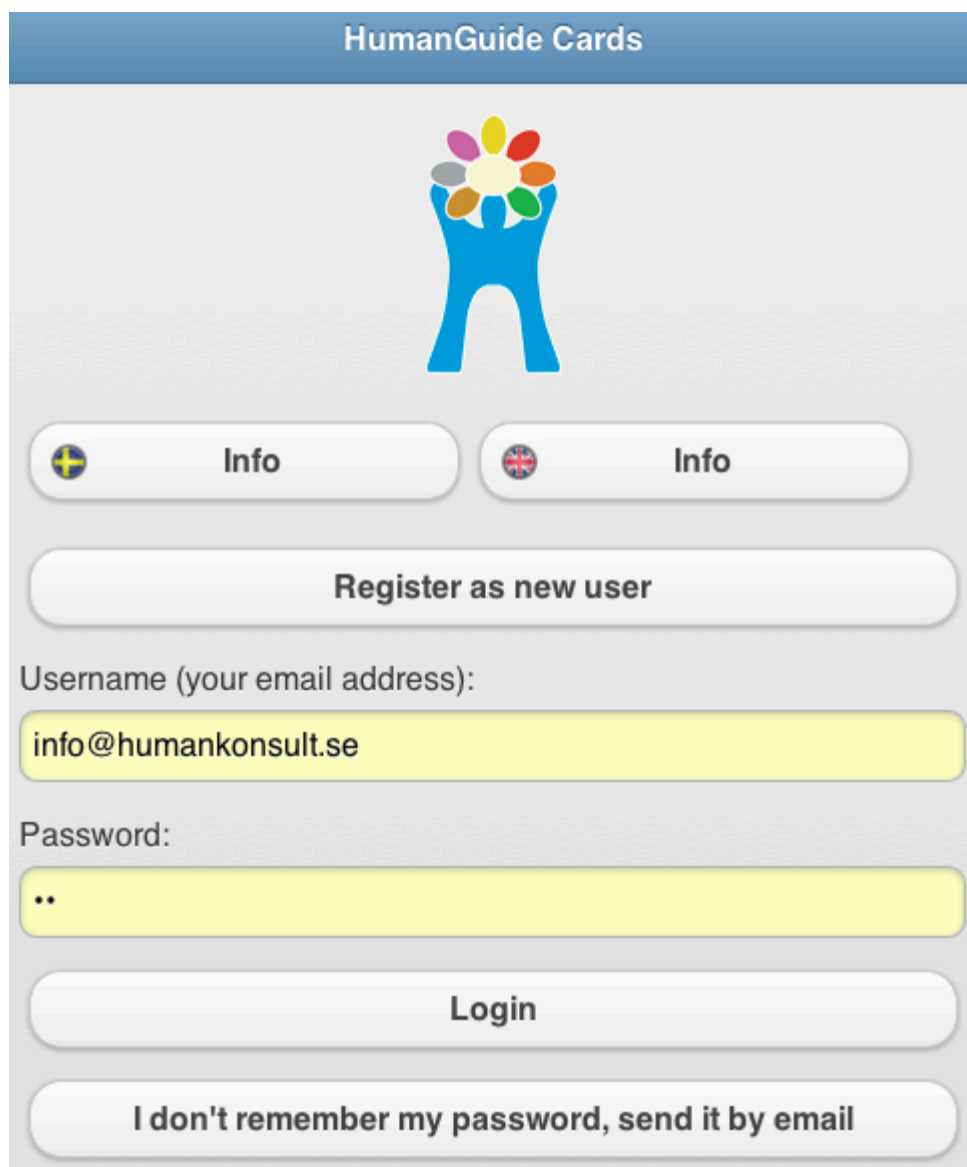


OBS! Detta aktiveringsmejl kan komma som SPAM!

4-När aktiveringsmejlet kommer, så klickar du på aktiveringslänken. Därefter kan du använda appen hur mycket du vill, men förstås så måste du logga in varje gång;-)

ANVÄNDNING AV WEBBAPPEN FÖR ATT T EX TITTA PÅ DIN PersonProfil

1-Logga in i webbappen.



The screenshot shows the 'HumanGuide Cards' app interface. At the top, there is a blue header with the text 'HumanGuide Cards'. Below the header is a logo consisting of a blue stylized human figure with its arms raised, holding a colorful flower-like shape made of various colored petals. Below the logo are two buttons: one with a Swedish flag icon and the text 'Info', and another with a British flag icon and the text 'Info'. Below these is a large white button with the text 'Register as new user'. Underneath is a label 'Username (your email address):' followed by a text input field containing 'info@humankonsult.se'. Below that is a label 'Password:' followed by a text input field containing two asterisks. At the bottom, there are two more buttons: 'Login' and 'I don't remember my password, send it by email'.

2-Då kommer du till huvudmenyn



och knappen till undermenyn **Personlighetsteorin Åtta boxar**, som du ser på nästa sida...



I huvudmenyn finner du långt ner knappen **Min PersonProfil**

Mera om den lite längre ner i mejlet, nu lite först om de andra knapparna.

Info-knapparna samt knapparna **TeamPlay...** och **Profile...** används ihop med kortleken. **Info** ger förstås information och de andra knapparna är till för att registrera valda kort.

Knappen **Personlighetsteorin Åtta boxar** leder till en undermeny, som ger tillgång till följande lathundar, som baseras på teorin

- **Vad innebär t ex faktorn Kraft?** som förklarar teorins åtta faktorer
- **Hur blir personkemin, etc?** som förklarar vad som kan hända i samverkan mellan två personer, hur ett jobb eller kultur matchar, etc
- **Hur hantera faktorns ok?** som behandlar varje faktors ok (när styrkan överdrivs) och hur det kan hanteras
- **Vad bidrar faktorn med?** som förklarar vad det innebär att t ex ta in en person i ett team med en faktor (styrka), som ingen av de andra har som styrka
- **Hur visa att jag gillar någon?** som ger tips hur man kan visa extra uppskattning till någon man gillar

Knappen **Gör ett test med en testkod** brukas av auktoriserade användare till HumanGuide-koncepten.

3-När du klickat på **Min PersonProfil**, så ser den ut så här

HumanGuide Cards

Min PersonProfil...
Den visas nedan som en sk KärnProfil, dvs du ser dina

- *primära faktorer* (dina styrkor), då det är ifyllt med en symbolisk färg i hela rutan
- *sekundära faktorer*, då det är ifyllt med en symbolisk färg i halva rutan

OBS! Om du klickar på en ruta, så kommer du till en sida, där faktorn t ex Power (Kraft) förklaras. Klicka på **Back**-knappen för att komma tillbaka.

• **Du bör satsa på dina styrkor i din personliga utveckling.** Låta andra sköta det som du inte gillar, om möjligt... Dock vara uppmärksam på ditt ok, dvs sin starkaste styrka kan man ibland överdriva, så den tendensen bör du motverka på något sätt. Det finns mera information om det i appen, om du klickar på knappen **Personlighetsteorin Ätta boxar?** i huvudmenyn.

• **Sträva efter att ha ett jobb**, som så bra som möjligt passar din jackpot-aktivitet, dvs då du använder alla dina styrkor. Då har du maximal motivation. Mera om *jackpot-aktivitet* finner du i boken "*Låt personligheten blomma*".

• **När det gäller att välja livspartner**, så bör du välja någon, som helst har två eller tre gemensamma styrkor med dig, dvs då får ni likartade intressen. Var uppmärksam på om den ena har en styrka, som för den andra är faktorn mycket låg (tom ruta), för då kan det bli krockar där, som man måste hantera på ett bra sätt. Mera information i eBoken "*Hur få en bra livspartner via HumanGuide-koncepten?*".

På vår webbplats www.humanguide.com finns mera information t ex finns där "*ta-tempen-enkäter*" för alla våra fem tjänstecentraler. Vi har även en **eShop** <http://humanguide.tictail.com>

2015-02-23

Power	Exposure	Imagination	Contacts
Sensibility	Quality	Structure	Stability

Back

Logout

Överst på den sidan kommer lite förklaringar till profilen t ex primära och sekundära faktorer samt hur du kan använda din profil.

OBS! Du kan klicka på alla de åtta rutorna - fram och tillbaka - för att få förklaringar till varje faktor (styrka) i teorin.

4-Då ser det ut så här

HumanGuide Cards



Kraft - Starka sidor
handlingsinriktad
tävlingsinriktad
rak
snabb
drivande
ivrig
kvick
stark

Färgen GRÅ, är symbolisk färg för *Kraft*, som symboliserar "kallt" stål. Kraft kan även symboliseras av en HAMMARE, som då associerar till hårdhet och rörelseenergi.

När det gäller de starka sidorna är det viktigt att *kraft* använder dem på ett positivt sätt, för annars kan de skapa mycket fiendlighet. Människor kan bli rädda och inte våga säga ifrån. Då är det viktigt att komma ihåg att *kraft* kräver mer eller mindre raka rör för att ta notis om några invändningar. Det gäller dock att *kraft* samtidigt inte har för mycket på *exponering* och därmed är prestigefylld (möjlig risk). En stark fördel med *kraft* är främst att det inte blir några långbänkar och att man kommer till skott. Mottot är ofta: "Bättre att fatta ett beslut än inget alls." Ytterligare fördelar med *kraft* är att budskapen är bestämda och tydliga - ibland t o m mer tydliga än *kraft* är medveten om. *Kraft* gillar även att vara i rörelse och uträdda saker, m a o det blir mycket gjort och med ett högt tempo.

Kraft är motsatsen till *sensibilitet*, men observera att det finns människor som har båda behoven som dominanta. *Kraft* är bra för att man då inte behöver tassa på tå. Den effektivaste metoden att bromsa tempot för *kraft* är att ställa frågor av typen: "Hur kan du vara så säker på det?" En annan variant är att ge beröm, för det är oftast en metod som innebär att de flesta människor går ner i tempo.

Det mest stressande för *kraft* är nog när det går för sakta eller när *kraft* förlorar i någon slags tävling, Tävlingsattityden gör att *kraft* vill uppnå mycket. Detta kan bli ett *prestationsök*. På sätt och vis kan man säga att *kraft* inte lider så mycket av stress som *sensibilitet* gör. Det är dock en sanning med modifikation. Man kan säga att *kraft* är inbillat stressfri eftersom *krafts* tempo hela tiden driver på, och vid närmare observation finns det flera symptom på stress.

Mera info om HumanGuide®-koncepten - se www.humanguide.se eller köp boken "Låt personligheten blomma" via www.adlibris.com. Boken finns där även som eBok.

Back

Om du vill lära dig mera om din personlighet och personlig utveckling, så finns boken "**Låt personligheten blomma**". Boken är ett stöd och inspirationskälla för personlig utveckling. Mera om boken finner du på vår webbplats www.humanguide.com. **Boken kan köpas via www.adlibris.com och finns där även som eBook.**

Om du vill få en kort förklaring till de symboliska färgerna för faktorerna, som vi använder, så finns en länk till en **video på startsidan** på vår webbplats humanguide.com. Videon har tal på engelska och är textad på portugisiska. Den är gjord av våra partners i Brasilien.

För din framgång!

Vi som jobbar med HumanGuide-koncepten